

SAVE THE DATE! + CALL FOR PROBLEMS

Digitalwerkstatt Museum - Impulse für Vermittlung, Forschung & Entwicklung

14.-16. Oktober 2019

Berlin, Kulturforum/ufaFabrik

Interaktive Guide-App und Online-Sammlung, Virtual Reality-Tour und Museumsgame, Citizen Science-Initiative und Hackathon... Das Spektrum möglicher Angebote für Vermittlung, Kommunikation und Partizipation im Museum verändert sich – und mit ihm die museale Arbeit hinter den Kulissen. Wie aber gelingt die Integration neuer digitaler Vermittlungsansätze in bestehende Strukturen? Welche Tätigkeitsfelder und Methoden gilt es künftig im Museum zu erschließen?

Im digital erweiterten Museum ist nicht nur Expertise in der Kerndisziplin des zu vermittelnden Themas gefragt. Genauso wichtig ist es, Grundlagen der Konzeption digitaler Anwendungen zu kennen, die Zusammenarbeit mit externen EntwicklerInnen zielgerichtet zu steuern sowie den Betrieb digitaler Angebote in die Arbeitsprozesse des Museums nachhaltig zu integrieren.

Das Verbundprojekt museum4punkt0 rückt daher vom 14.-16. Oktober 2019 im Symposium „Digitalwerkstatt Museum“ die Methoden, Abläufe und Anforderungen digitaler Entwicklung in den Fokus. In einem Mix aus Impuls- und Fachvorträgen, Hands-on-Workshops und Werkstattberichten blickt es auf

- Modelle des Ausstellens und Vermittelns mit digitalen Technologien
- Rahmenbedingungen für die museumsinterne Entwicklung digitaler Angebote
- Anforderungen an Teamstrukturen und Kompetenzen sowie auf
- Bedingungen für den Betrieb im Museumsalltag.

Call for Problems - Ihre Perspektive ist gefragt!

museum4punkt0 lädt in einem „Call for Problems“ MitarbeiterInnen von Museen und anderen Kultureinrichtungen dazu ein, von ihren eigenen Erfahrungen aus der Praxis in einem dafür vorgesehenen Programmteil auf dem Symposium zu berichten, Denkanstöße zu geben oder zu provozieren:

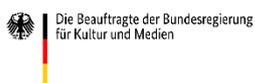
- Welche Herausforderungen stellen sich in Ihrem musealen Alltag in der Arbeit mit digitalen Formaten – ob nun für Bildung, Kommunikation und Vermittlung oder in anderen Bereichen?
- Mit wem und wie gestalten Sie in Ihrer Institution Konzeptions- und Entwicklungsprozesse für digitale Angebote? Was sind dabei häufige Hürden?
- Wie sieht das Museum in der digitalen Gesellschaft künftig aus? Und wie auf keinen Fall?

Die Vorschläge werden zu Themensträngen gebündelt und in einen eigenen Programmteil integriert: Diskussions- und Impulssessions im Fishbowl-Format ermöglichen einen freien Austausch zu Themen und Erfahrungen aus der Community für die Community. An die Stelle von Vorträgen treten Gesprächs- und Dialogsituationen mit dynamisch wechselndem Publikum und RednerInnen.

Einsendung von Themenvorschlägen

Sollten Sie Interesse daran haben, Ihre Perspektive in dieses Format einzubringen, freuen wir uns über Themenvorschläge bis zum 30. August 2019 via callforproblems@smb.spk-berlin.de.

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Beteiligte Institutionen:



Bitte fügen Sie Ihrer Einsendung folgende Abschnitte hinzu:

- Darstellung des Diskussionsthemas: Kurzbeschreibung von min. 300 – max. 700 Zeichen
- Informationen zum/r AbsenderIn: Name, Institution & ggf. Abteilung / Aufgabe sowie Kontaktdaten (E-Mail, optional Telefonnummer)

Die Beiträge werden durch die OrganisatorInnen geprüft und mit thematisch ähnlichen Einsendungen verknüpft. Ausschlaggebend ist die Relevanz des vorgeschlagenen Themas für den Kreis der TeilnehmerInnen des Symposiums.

Sie erhalten bis spätestens zum 20. September 2019 eine Rückmeldung, ob und in welchem Themenblock Ihre Fragestellung aufgenommen wurde.

Hinweis zum Datenschutz

Im Falle einer Kontaktaufnahme per E-Mail werden die mit der E-Mail übermittelten personenbezogenen Daten des Nutzers – z.B. E-Mail-Adresse, Name, Vorname, ggf. weitere in der E-Mail enthaltene Informationen mit Personenbezug – gespeichert. Die Daten werden ausschließlich für die Verarbeitung der Konversation bzw. für den Zweck der Anfrage verwendet. Näheres erfahren Sie unter www.museum4punkt0.de/datenschutzerklaerung.

Digitalwerkstatt Museum - Impulse für Vermittlung, Forschung & Entwicklung

Datum: 14.-16. Oktober 2019

Veranstaltungsort: 14.10. – Kulturforum (Matthäikirchplatz, 10785 Berlin), 15./16.10. – ufaFabrik
(Viktoriastraße 10-18, 12105 Berlin)

Teilnahme: Die Teilnahme ist kostenlos. Weitere Informationen zu Programm und zur Anmeldung folgen.

„Digitalwerkstatt Museum“ ist eine Veranstaltung des Verbundprojekts „museum4punkt0 - Digitale Strategien für das Museum der Zukunft“. Es wird organisiert durch die Stiftung Preußischer Kulturbesitz mit ihren Staatlichen Museen zu Berlin, in Kooperation mit dem Deutschen Auswandererhaus Bremerhaven, dem Deutschen Museum, dem Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz, den Fastnachtsmuseen Schloss Langenstein und Narrenschopf Bad Dürkheim und der Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss.

Kontakt

Katrin Glinka, Wissenschaftliche Gesamtsteuerung museum4punkt0
Stiftung Preußischer Kulturbesitz
+49(0)151 527 539 59
k.glinka@smb.spk-berlin.de

Silvia Faulstich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit museum4punkt0
Stiftung Preußischer Kulturbesitz
+49(0)151 527 539 58
s.faulstich@smb.spk-berlin.de

Weitere Informationen zum Projekt museum4punkt0: www.museum4punkt0.de