

14. /
15. /
16.

Digitalwerkstatt Museum

Okt
2019

Kulturforum &
ufaFabrik, Berlin

Impulse für
Vermittlung
Forschung
& Entwicklung

——— Interaktive Guide-App und Online-Sammlung, Virtual Reality-Tour und Museumsgame, Citizen Science-Initiative und Hackathon... Die Vielfalt möglicher Formate für Vermittlung, Kommunikation und Partizipation im Museum wächst – und mit ihr entstehen neue Fragen, denen sich Museen auf dem Weg von der Idee bis hin zum fertigen Digitalangebot stellen.

Schließlich ist im digital erweiterten Museum nicht nur Expertise in der Kerndisziplin des zu vermittelnden Themas gefragt. Genauso wichtig ist es, Grundlagen der Konzeption digitaler Anwendungen zu kennen, die Zusammenarbeit mit externen Entwickler*innen zielgerichtet zu steuern sowie den Betrieb digitaler Angebote in die Arbeitsprozesse des Museums nachhaltig zu integrieren.

Das Verbundprojekt museum4punkt0 rückt daher vom 14.-16. Oktober 2019 im Symposium „Digitalwerkstatt Museum“ die Methoden, Abläufe und Anforderungen digitaler Entwicklung in den Fokus. In einem Mix aus Impuls- und Fachvorträgen, Hands-on-Workshops und Werkstattberichten blickt es auf:

- Modelle des Ausstellens und Vermittelns mit digitalen Technologien
- Rahmenbedingungen für die museumsinterne Entwicklung digitaler Angebote
- Anforderungen an Teamstrukturen und Kompetenzen
- Bedingungen für den Betrieb im Museumsalltag

Anmeldung

Die Teilnahme am Symposium „Digitalwerkstatt Museum“ ist kostenlos. Aufgrund begrenzter Plätze bitten wir jedoch um eine online-Anmeldung bis zum 4. Oktober 2019 über das Veranstaltungsportal [guestoo.de: www.guestoo.de/digitalwerkstattmuseum](http://www.guestoo.de/digitalwerkstattmuseum)

Programm

14. Okt. 2019: Abendempfang im Foyer des Kulturforums Berlin

——— ab 18.00 Uhr

Begrüßung

Keynote: *Gerrfried Stocker (Ars Electronica)*

Abendempfang mit musikalischer Begleitung durch das DigiEnsemble Berlin

15. Okt. 2019: Symposium in der ufaFabrik Berlin

——— 8.00-9.00 Uhr / Anmeldung

——— 9.00-9.30 Uhr / Begrüßung

BLOCK 1 – Grundlagen für die Entwicklung digitaler Angebote im Museum

——— 9.30-10.00 Uhr

Vortrag: From exhibition to experience – public offerings in the digital era

Kajsa Hartig (Västernorrlands Museum, Schweden)

10.00-10.45 Uhr

Impulse: Von der Idee zum digitalen Angebot – drei Ansätze aus dem Verbundprojekt
museum4punkt0

Ceren Topcu (Staatliche Museen zu Berlin), Prof. Dr. Willi Xylander (Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz), Katrin Glinka (Stiftung Preußischer Kulturbesitz)

10.45-11.15 Uhr / KAFFEPAUSE

ab 11.15 Uhr

Eröffnung Werkstattgespräche: Vermittlungskonzepte aus dem Projekt museum4punkt0

Während der beiden Tage des Symposiums stellen die Teams von museum4punkt0 anhand digitaler Prototypen praxisnah Vermittlungskonzepte und aktuelle Arbeitsstände vor.

11.15-11.30 Uhr

Vortrag: Der Besucher... das unbekannte Wesen. Aktuelle Methoden der Besucher*innenforschung

Dr. Patricia Rahempour (Institut für Museumsforschung - Staatliche Museen zu Berlin)

11.15-12.30 Uhr

Diskussion: Iterative Projektarbeit und Vergaberecht - eine Hassliebe?

Christian Seel (Stiftung Preußischer Kulturbesitz), Anes Kafedžić (Langwieser Rechtsanwälte) & Karsten Goletz (Stiftung Preußischer Kulturbesitz)

Workshop: Der andere Blick: Multiperspektivität durch Design Thinking!

Conrad Mücke (Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss) & Edmundo Galindo (Technologiestiftung Berlin)

11.30-12.30 Uhr

Impulse: Teuer? Aufwendig? Unmuseal? – Besucher*innen- und Rezeptionsforschung zum
Mehrwert von VR im Museum – drei Ansätze aus dem Projekt museum4punkt0

Katie Heidsieck (Deutsches Auswandererhaus Bremerhaven), Kristin Baber (Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz), Josefine Otte & Katharina Fendius (Staatliche Museen zu Berlin)

12.30-14.00 Uhr / MITTAGSPAUSE

BLOCK 2 – Digitale Kompetenzen aufbauen und interdisziplinär zusammenarbeiten - aber wie?

14.00-14.30 Uhr

Vortrag: Aufdecken von Wissenstransfer-Potenzialen durch interaktive Visualisierung im
Projekt IKON

Dr. Christoph Kinkeldey (Freie Universität Berlin)

14.30-15.30 Uhr

Diskussion: Wie finden wir eine gemeinsame Sprache? Zusammenarbeit mit externen
Entwickler*innen

Dr. Jens Wesenberg (Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz), Lutz Westermann (hapto), Claus Henskensiefken (Deutsches Museum), Jürgen Dudowitz (VR-Dynamix), Katrin Glinka (Stiftung Preußischer Kulturbesitz) & Prof. Dr. Claudia Müller-Birn (Freie Universität Berlin)

14.00-15.30 Uhr

Workshop: Vom Objekt zur digitalen Anwendung I – Storytelling

Cristina Navarro, Dietmar Fuhrmann, Fanet Göttlich & Alex Hennig (Staatliche Museen zu Berlin)

World Café: Wer muss mit an den Tisch? Besucher*innenzentrierte Entwicklungsprozesse planen

Patrick Will, Dr. Folker Metzger (Klassik Stiftung Weimar) & Dr. Silke Krohn (Stiftung Preußischer Kulturbesitz)

15.30-16.00 Uhr / KAFFEPAUSE

16.00-17.30 Uhr

Inspiration Talks: Alle Zeichen auf Veränderung? Ansätze des digitalen Wandels im Museum

Beiträge aus dem Call for Problems

Workshop: Vom Objekt zur digitalen Anwendung II – Digitalisierung und digitaler Raum

Cristina Navarro, Dietmar Fuhrmann, Fanet Göttlich & Alex Hennig (Staatliche Museen zu Berlin)

17.30-19.00 Uhr / AUSKLANG MIT APERITIF UND SNACKS

16. Okt. 2019: Symposium in der ufaFabrik

BLOCK 3 - Technologien, Interaktionen, Betrieb: Digitales Ausstellen und Vermitteln in der Praxis

9.00-9.40 Uhr

Vortrag: Breaking through exhibition walls: how digital formats bring stories to life beyond the museum

Russell Dornan (V&A Dundee)

9.00-11.00 Uhr

Workshop: Spielen ist menschlich - Gamification im Kontext digitaler Vermittlung

Christoph Deeg, Berater und Speaker für digital-analoge Transformationsprozesse und spielerisch Kulturvermittlung

Workshop: Planung und Betrieb einer VR-Station im Museum – Herausforderungen und Potentiale

Sandro Schwarz (Staatliche Museen zu Berlin), Andrea Geipel (Deutsches Museum), Dr. Jens Wesenberg (Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz), Janina Schneider & Johanna Knoop (Deutsches Auswandererhaus Bremerhaven)

9.45-10.15 Uhr

Vortrag: Verheißungen der digitalen Vermittlung – Wie geht Personalisierung und Individualisierung?

Dr. Sebastian Meier (Technologiestiftung Berlin / HCU Hamburg)

10.20-11.00 Uhr

Vortrag: Besucher*innen-Interaktionen mit Museumsinstallationen – Erkenntnisse aus 10 Jahren HCI-Forschung

Prof. Dr. Ing. Eva Hornecker (Bauhaus Universität Weimar)

11.00-11.30 Uhr / KAFFEPAUSE



11.30-12.15 Uhr

Vortrag: Webbasierte Bürger*innenwissenschaften im Museum
Anke Neumeister & Dr. Peter Decker (Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz)

Vortrag: Möglichkeiten und Grenzen immersiver Vermittlung aus ethischer und museologischer Sicht
Dr. Simone Eick (Deutsches Auswandererhaus Bremerhaven)

12.15-13.00 Uhr

Inspiration Talks: Unterhaltsam, barrierearm, verspielt und für alle da? – Was muss digitale Vermittlung können?
Beiträge aus dem Call for Problems

Vortrag: Verändern Algorithmen die Ausstellungspräsentation? Personalisierte Besucher*innen-Ansprache in Museen
Michael Fuchs (Fasnachtsmuseum Schloss Langenstein)

13.00-14.30 Uhr / MITTAGSPAUSE

BLOCK 4: Digital und dann? Anforderungen an Nachnutzung und Nachhaltigkeit

14.30-15.00 Uhr

Vortrag: Dokumentation als zentraler Baustein digitaler Entwicklungsprozesse
Andrea Geipel (Deutsches Museum)

14.30-15.30 Uhr

Workshop: Wir sind jetzt digital. Können wir das auch bleiben? Digitale Anwendungen autonom betreiben
Artur Fuss & Jan Brunnenkant (Fasnachtsmuseum Narrenschopf Bad Dürkheim)

World Café: Aufgabenfelder, Ressourcen, Technologieeinsatz – wie wird Vermittlung nachhaltig digital?
Beiträge aus dem Call for Problems

15.00-15.30 Uhr

Vortrag: Aspekte nachhaltiger Softwareentwicklung
Alexander Struck (Humboldt-Universität zu Berlin)

15.30-16.00 Uhr

Vortrag: War scheitern schon immer produktiv? Impulse aus der Geschichte der Projektmacherei
Dr. Eva Brugger (Universität Zürich)

16.00-16.15 Uhr / SCHLUSSWORT

Digitalwerkstatt Museum – Impulse für Vermittlung, Forschung & Entwicklung

Zeit & Ort

14. Okt. – Kulturforum (Matthäikirchplatz, 10785 Berlin) /
15./16. Okt. – ufaFabrik (Viktoriastraße 10-18, 12105 Berlin)

Teilnahme

Aufgrund begrenzter Plätze bitten wir um eine Anmeldung via guestoo.de/digitalwerkstattmuseum

„Digitalwerkstatt Museum“ ist eine Veranstaltung des Verbundprojekts „museum4punkt0 – Digitale Strategien für das Museum der Zukunft“. Es wird organisiert durch die Stiftung Preußischer Kulturbesitz mit ihren Staatlichen Museen zu Berlin, in Kooperation mit dem Deutschen Auswandererhaus Bremerhaven, dem Deutschen Museum, dem Senckenberg Museum für Naturkunde Görlitz, den Fastnachtsmuseen Schloss Langenstein und Narrenschopf Bad Dürkheim und der Stiftung Humboldt Forum im Berliner Schloss.

Kontakt

Katrin Glinka, Wissenschaftliche Gesamtsteuerung museum4punkt0
Stiftung Preußischer Kulturbesitz
+49(0)151 527 539 59
k.glinka@smb.spk-berlin.de

Silvia Faulstich, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit museum4punkt0
Stiftung Preußischer Kulturbesitz
+49(0)151 527 539 58
s.faulstich@hv.spk-berlin.de

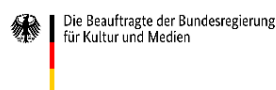
Monika Hagedorn-Saupe, Gesamtprojektleitung und Verbundkoordination
Stiftung Preußischer Kulturbesitz
m.hagedorn@smb.spk-berlin.de

Weitere Informationen zum Projekt museum4punkt0:

www.museum4punkt0.de
www.twitter.com/museum4punkt0

#dwm19

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Beteiligte Institutionen:



DEUTSCHES
AUSWANDERERHAUS
GERMAN EMIGRATION CENTER



Deutsches Museum 



SENCKENBERG
world of biodiversity

