

Smart Kids – Smart Youth – Smart Museum

Digitale Strategien, Methoden, Vernetzung



31.08. & 01.09.2021
10:00-18:00 Uhr



Online-Veranstaltung



<https://www.museum4punkt0.de/events/smart-kids-smart-youth-smart-museum/>

Einladung zum Workshop!

Zahlreiche Museen haben in den vergangenen Jahren digitale Angebote für Schulen entwickelt. Ziel ist es, Kindern und Jugendlichen Lernen, Erleben und Partizipieren zu ermöglichen, ganz gleich ob sie über Haupteingang oder Login in das Museum kommen.

Möchten Sie sich über die aktuellen Trends in der digitalen Geschichtsvermittlung für Kinder und Jugendliche in Kultureinrichtungen informieren?

Das Team von VIMUKI, dem Virtuellen Museum für Kinder und Jugendliche, hat einen Workshop vorbereitet, der Ihnen die Möglichkeit bietet, diese auszuprobieren, zu evaluieren und sich darüber auszutauschen.

Der Workshop findet online statt.

Gerne können Sie diese Einladung weiterleiten!

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme! Ihr/Euer Team von



VIMUKI ist ein Projekt des Historischen Museums Saar und entsteht in Zusammenarbeit mit museum4punkt0.

Im Projekt museum4punkt0 erproben Kulturinstitutionen gemeinsam Einsatzmöglichkeiten digitaler Technologien für neue Arten des Lernens, Erlebens und Partizipierens im Museum.

Mehr Informationen zum Historischen Museum Saar:

www.historisches-museum.org

Mehr Informationen zum Verbund:

www.museum4punkt0.de

Mehr Informationen zu VIMUKI:

www.vimuki.org

www.instagram.com/vimuki_hms



Gefördert durch:

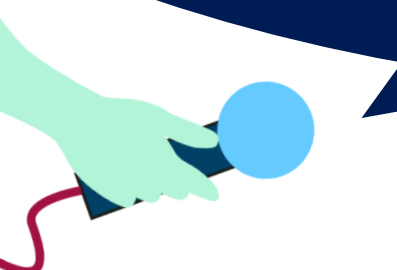


Die Beauftragte der Bundesregierung
für Kultur und Medien

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Smart Kids – Smart youth – Smart museum

Digitale Strategien, Methoden, Vernetzung



Vergangenheit und Zukunft Simon Matzerath und Reiner Jung vom Historischen Museum Saar blicken zurück in die Anfänge der Museumspädagogik für Kinder und Jugendliche und schildern den Aufbruch in das digitale Zeitalter.

Geschichte und Kunst Wie historische Quellen durch die Übertragung in Zeichnungen den Geschichtsunterricht beflügeln können, erklärt Jakob Hinrichs, Comiczeichner aus Berlin.

Analog und Digital Erika Érsek vom Deutschen Auswandererhaus Bremerhaven stellt vor, wie Kinder und Jugendliche in das Museum der Zukunft einbezogen werden können.

Erinnern und Vernetzen Innerhalb eines Workshops drei NS-Gedenkorte besuchen - das zeigen Ihnen Anna Schlieck (Mahn- und Gedenkstätte Düsseldorf, Markus Thulin (LVR-Gedenkstätte Brauweiler) und Nelly Brügelmann (Gedenkort Gestapo-Arrestzelle Saarbrücken).

Online und Werkzeuge Marco Hocke, freier Autor und Stadtführer aus Bad Münstereifel, bringt Sie auf den neusten Stand bei Gimmicks, Gadgets und Apps und erklärt Ihnen, wie sie ohne großen Aufwand in Online-Seminare eingebaut werden können.

Mitmachen und Mitfiebern Maria Meinert und Andrea Langer präsentieren Ihnen die Entstehung der Erklär- und Kreativvideos, die sie für das Germanische Nationalmuseum Nürnberg produzieren und moderieren.

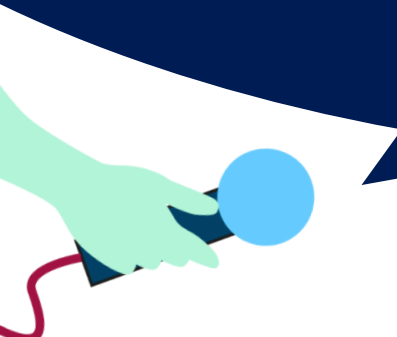
Spielen und Lernen Sebastian Wagmann und Ryan Beck, Computerspiele-Entwickler aus Saarbrücken (Konsonautic Solutions GmbH), analysieren die digitalen Medien und zeigen auf, wie Wissensvermittlung hier intuitiv funktionieren kann.

Konstruiert und Durchschaut Nelly Brügelmann und Markus Thulin vom Historischen Museum Saar präsentieren die Vermittlungsmethode "Konstruierte Realitäten", mit der sie vier Zeitabschnitte des 20. Jahrhunderts für junge Menschen erfahrbar machen.

Interaktiv und Digital Daniel Sauer vom Deutschen Historischen Museum Berlin berichtet darüber, wie online-Führungen gelingen können und wie ein analoger Umbau zu einer neuen Form der digitalen Interaktion führen kann.

Smart Kids – Smart Youth – Smart Museum

Digitale Strategien, Methoden, Vernetzung



Ablauf Dienstag, 31.08.2021, 10:00-18:00 Uhr

- | | |
|-------------|--|
| 10:00-10:45 | Historisches Museum Saar: Vermittlung für Kinder und Jugendliche. Eine kurze Entwicklungsgeschichte museumspädagogischer Strategien und der Einbindung des Digitalen |
| 10:45-11:15 | Austausch/Vernetzung |
| 11:15-12:00 | Konsonautic Solutions GmbH: Intuitive Wissensvermittlung in Zeiten digitaler Medien |
| 12:00-12:30 | Austausch/Vernetzung |
| 12:30-14:30 | Mittagspause |
| 14:30-15:15 | Deutsches Auswandererhaus Bremerhaven: Das Museum als außerschulischer Lernort zwischen Sammlung, Ausstellung und Medienwelten |
| 15:15-15:45 | Austausch/Vernetzung |
| 15:45-16:30 | Jakob Hinrichs: Storytelling in einer Graphic Novel-/Comic-Erzählung anhand von Archivmaterial, historischen Ereignissen und Quellen |
| 16:30-17:00 | Austausch/Vernetzung |
| 17:00-18:00 | Deutsches Historisches Museum: Digitale Geschichtsvermittlung mit und ohne online-Führungen |



Smart Kids – Smart Youth – Smart Museum

Digitale Strategien, Methoden, Vernetzung



Ablauf Mittwoch, 01.09.2021, 10:00-18:00 Uhr

- | | |
|-------------|--|
| 10:00-11:30 | Drei NS-Gedenkorte in einem Workshop: Düsseldorf, Brauweiler und Saarbrücken |
| 11:30-12:00 | Austausch/Vernetzung |
| 12:00-14:00 | Mittagspause |
| 14:00-14:45 | Marco Hocke: Online-Anwendungen unter der Lupe: Spannung, Spiel und Spaß beim digitalen Lernen |
| 14:45-15:15 | Austausch/Vernetzung |
| 15:15-16:00 | Germanisches Nationalmuseum Nürnberg: Vorstellung von "GNM Kids" |
| 16:00-16:30 | Austausch/Vernetzung |
| 16:30-17:15 | Historisches Museum Saar: Das 20. Jahrhundert und seine konstruierten Realitäten |
| 17:15-18:00 | Austausch/Vernetzung/Abschluss |