

PUBLIKA JOURNEY

BESCHREIBE DAS HYBRIDE EVENT ANHAND DEINER PUBLIKA UND ENTWICKELE EINEN PASSENDEN REGIEPLAN.

Die Visitor Journey wird mit den zwei Publika – vor Ort und digital – separat durchgeführt. Beide Journeys werden übereinander gelegt und ein Regieplan wird entwickelt.

Fragen, die Dich bei der Erarbeitung deiner Publika Journey begleiten:

- Wer sind Deine Publika? Welche Bedürfnisse haben sie?
- Welche Erlebnisse kreierst Du für Deine Publika?
- Wann und wie begegnen sich Publika?
- Welche Aktivitäten finden vor, während und nach der Veranstaltung statt?

DIGITALES PUBLIKUM

Wer ist das? Welche Erwartung hat das Publikum an meine Veranstaltung?

VOR ORT PUBLIKUM

Wer ist das? Welche Erwartung hat das Publikum an meine Veranstaltung?

vorher

während

nach

Die Publika Journey wurde vom Teilprojekt „RealDigital – Hybride Kultur-Veranstaltungen“ des Humboldt Forum im Rahmen des Verbunds museum4punkt0 entwickelt und kann als CC BY-ND 3.0 heruntergeladen und benutzt werden.

DEFINIERE ZUNÄCHSTE DEINE PUBLIKA UND BESCHREIBE DANN AUF EINER ZEITACHSE, WAS SIE JEWEILS ZUSAMMEN ODER GETRENNT ERLEBEN. WELCHE TO DOS ERGEBEN SICH DARAUS FÜR DICH?