

Handreichung zur Evaluierung digitaler Angebot mit dem k:evatool der Klassik Stiftung Weimar / Museum4punkt0



Analyse des Ist-Zustands

Was wissen wir bereits über die digitalen Angebote? Welche Daten werden bereits erhoben bzw. sind abrufbar? Gibt es Kommentare von Nutzer*innen? Welche Interessen oder Annahmen haben die Projektbeteiligten?

Erkenntnisinteresse definieren

Was wollen wir über das (Online-)Angebot herausfinden? Dazu müssen Fragen entwickelt werden, die diesem Erkenntnisinteresse nachspüren. Alle Fragen müssen in einem Fragebogen gebündelt werden. Dieser kann sich auch verästeln, um genauere Nachfragen zu ermöglichen.

Zielgruppe definieren

An wen richtet sich die Befragung? Wie können diese Menschen erreicht werden? Welche Kanäle funktionieren bereits, um diese Gruppen zu erreichen? Sollten dafür Kooperationen mit Multiplikator*innen eingegangen werden? Danach richten sich auch die Fragen, die Art und der Umfang der Befragung.

Umfrage im Eva-Tool anlegen

Der entstandene Fragebogen wird nun im Eva-Tool eingefügt. Dabei können die verschiedenen Frage- und Antworttypen genutzt und kombiniert werden. Die Fragen können über Pfeile verbunden und auch Verästelungen angelegt werden. Bei der Erstellung kann auch die mögliche Zweisprachigkeit berücksichtigt werden.

Pretest & Auswertung, mit dem Erkenntnisinteresse abgleichen

Bevor die Umfrage veröffentlicht wird, sollte unbedingt ein Pretest durchgeführt werden (am besten mit Kolleg*innen oder Personen aus dem Bekanntenkreis). Kritisches Feedback sollte eingefordert werden - Sind die Fragen so verständlich? Dies geschieht im k:evatool am besten über den Demolink.

Optimierung der Umfrage im Eva-Tool

Die Umfrage im k:evaool wird mit den Erkenntnissen aus dem Pretest überarbeitet und angepasst. Die finale Umfrage kann veröffentlicht werden! Vorab ist die Laufzeit zu überdenken und ein Stichtag festzulegen. Incentives können angeboten werden, beispielsweise eine Verlosung, besondere exklusive Inhalte, ...)

Auswertung und Export der Ergebnisse

Die Ergebnisse aus dem Eva-Tool werden exportiert oder im k:evatool unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten geordnet und schließlich ausgewertet.

Ergebnisse richtig interpretieren

Wurden die zu Beginn der Umfrage formulierten Erkenntnisinteressen erfüllt? Die Ergebnisse der Umfrage müssen zur Verbesserung der Angebote angewendet und implementiert werden.

Literaturempfehlungen: <https://www.museumbund.de/wp-content/uploads/2020/03/lf-hauptsache-publikum-web-200212.pdf>