



Hallo,

wir wünschen Ihnen ein schönes neues Jahr 2023, voller inspirierender Entwicklungen in der digitalen Vermittlung!

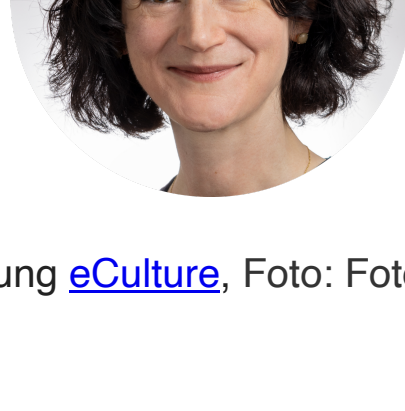
Für die zweite Ausgabe des museum4punkt0 | newsletter haben wir eine Expertin gefragt, wie kleine Museen im ländlichen Raum bei der Digitalisierung unterstützt werden. Außerdem haben wir aktuelle Blogartikel, Links zu anregenden Anwendungen und spannende Termine zusammengestellt.

Mit dem museum4punkt0 | newsletter erhalten Sie aktuelle Informationen zur digitalen Vermittlung in der Kulturlandschaft. Viel Spaß beim Entdecken!

Ihr Team von museum4punkt0

Für Anregungen, Vorschläge und Fragen schreiben Sie gerne an: [museum4punkt0@smb.spk-berlin.de](mailto:museum4punkt0@smb.spk-berlin.de)

## Gefragt: Dr. Elisabeth Böhm



Dr. Elisabeth Böhm, Projektleitung [eCulture](https://www.eCulture.de), Foto: Fotoatelier Halle, CC-BY 4.0

### Wie unterstützt der Museumsverband Sachsen-Anhalt kleine Museen bei der Entwicklung digitaler Angebote?

Vor allem beratend und vernetzend: kleinere Museen nutzen digitale und Social Media-Kanäle des Verbands als Plattform, um ihre Inhalte einzuspeisen und sich zu vernetzen. In der AG eCulture tauschen sie sich regelmäßig über digitale Entwicklungen aus. Und ich berate bei Anträgen, weise auf Förderprogramme und Kooperationen hin.

### Welche Anwendungen im Bereich der digitalen Kulturvermittlung haben Sie besonders inspiriert?

Partizipative, spielerische Formate wie die Getty-Challenge! Wir entwickeln selbst etwas mit Museen, Gärten und Communities. Bin gespannt! Aktuell ist [#kein Rembrandt](#) inspirierend und ich bin Fan von Podcasts – auch unser eigener [#Museumslauschen2.0](#) begeistert mich. Die neue Staffel „Museumsspaziergänge“ begleitet spannende Menschen in unterschiedliche Museen.

### Wo sehen Sie die kleinen Museen in Sachsen-Anhalt in zehn Jahren?

In den Orten gut vernetzt mit den Menschen – kleine Museen sind kulturelle Ankerpunkte und Begegnungsorte. Sie brauchen keine fancy Assets, sie bieten WLAN, Maker Spaces und Programme für Schulen, damit Klassen mit Hands-On-Methoden Zusammenhänge spielerisch erfahren. Das genuin Digitale tritt in den Hintergrund und verschmilzt mit dem Museumsraum, ist aber nicht mehr wegzudenken.

## Publiziert



### Impressionen und Rückblick aus 2022

[Mehr erfahren](#)



### museum4punkt0 wird bis Ende Juni 2023 verlängert

[Mehr erfahren](#)



### Adaptierbare Anwendungen aus München und Nürnberg: Extended Reality und Telepräsenz

[Mehr erfahren](#)



### Das 25. Verbundtreffen: Ergebnisse der Teilprojekte und ein Vortrag über Co-Creation-Workshops mit Kindern und Jugendlichen

[Mehr erfahren](#)



### Einer unserer meistgelesenen Artikel in 2022: Mit einer digitalen Partizipationsplattform das Museum verändern!

[Mehr erfahren](#)

## Inspirationen

Ein Werkzeugkoffer für die Durchführung hybrider Kulturveranstaltungen vom Humboldt-Forum

[Mehr erfahren](#)

Eine gelungenes AR-Spiel für Kinder in der National Gallery London

[Mehr erfahren](#)

Mit dem K.e.vatool der Klassik Stiftung Weimar digitale Angebote evaluieren

[Mehr erfahren](#)

Ist der Einsatz von Augmented Reality in meiner Institution sinnvoll? Die GreifAR-App des Deutschen Museums München erklärt

[Mehr erfahren](#)

Repräsentation – Partizipation – Zugänglichkeit. Ein lesenswertes Open Access Buch über die Theorie und Praxis gesellschaftlicher Einbindung im Museum

[Mehr erfahren](#)

Die Deutschen und die Digitalisierung. Eine repräsentative Umfrage

[Mehr erfahren](#)

Förderung für Projekte gesucht? Der Förderfinder hilft weiter – nicht nur in Berlin

[Mehr erfahren](#)

## Termine

Das Kunstmuseum im digitalen Zeitalter  
Belvedere Research Center, Wien, 16.01.2023 – 20.01.2023

[Mehr erfahren](#)

Social Media und Online-Marketing für Fortgeschrittene  
Museumsmanagement Niederösterreich, online, 24.02.2023, 14:00 - 16:00 Uhr

[Mehr erfahren](#)

Work & Culture Konferenz des Digitalverbands Bitkom e.V.  
Online, 02.03.2023

[Mehr erfahren](#)

Digital Humanities Day 2023: „Open Humanities, Open Culture“  
Trier und Luxemburg, 13.03.2023 – 17.03.2023

[Mehr erfahren](#)

Einfach machen! Eine hybride Werkstattarbeit – Zukunftsweisende Angebote zur hybriden Vermittlung  
Bundesakademie für kulturelle Bildung Wolfenbüttel, 27.03.2023 – 29.03.2023

[Mehr erfahren](#)

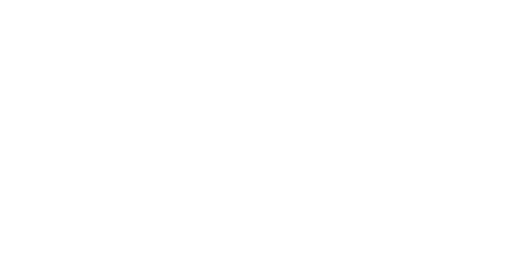
Digitales Museumsmarketing  
Initiative Kulturkommunikation, online, 30.03.2023 – 31.03.2023

[Mehr erfahren](#)

Digital Summit  
MuseumNext, online, 15.05.2023 – 16.05.2023

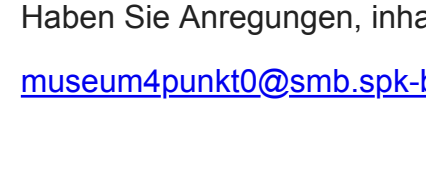
[Mehr erfahren](#)

Haben Sie Anregungen, inhaltliche Vorschläge, Fragen oder Kritik? Senden Sie Ihr Feedback gern an [museum4punkt0@smb.spk-berlin.de](mailto:museum4punkt0@smb.spk-berlin.de)

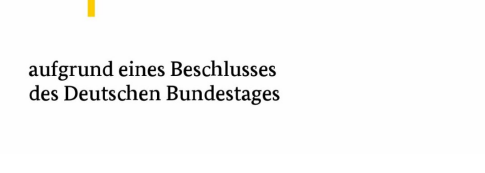
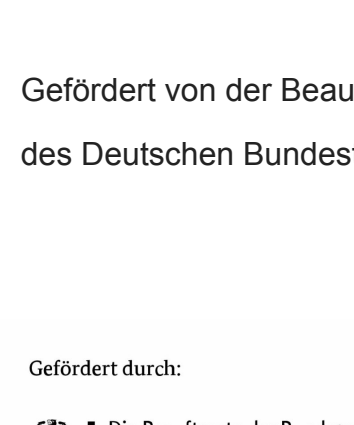


[Abonnement kündigen](#) | [Abo-Einstellungen](#) | [Im Browser zeigen](#)

Gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages



Stiftung Preußischer Kulturbesitz  
Von-der-Heydt-Straße 16-18  
10785 Berlin

Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz wird gesetzlich vertreten durch ihren Präsidenten, Herrn Prof. Dr. Dr. hc. mult. Hermann Parzinger.

Verantwortlich (i.S.d.P.): Johann Herzberg, Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Von-der-Heydt-Str. 16-18, 10785 Berlin. Die USt-IdNr. lautet DE 13 66 30 206.