

Hallo,

die digitale Kulturvermittlung ist längst kein Nischenthema mehr. Immer stärker wird das Bewusstsein im Kulturbereich, Analoges mit Digitalem selbstverständlich zu verbinden. museum4punkt0 begleitet diese Entwicklungen und gibt Ihnen einen Überblick zu aktuellen Entwicklungen und Projekten in diesem Bereich.

Wir freuen uns, Ihnen in dieser Ausgabe ein Interview mit Christian Gries, Abteilungsleiter „Digitale Museumspraxis und IT“ am Landesmuseum Württemberg, präsentieren zu können. Mehr von Christian Gries können Sie beim museum4punkt0 | finale am 3. und 4. Mai in Berlin hören. Er wird an der Podiumsdiskussion „Was hat's gebracht? museum4punkt0 – eine Bilanz“ teilnehmen. Melden Sie sich jetzt noch [hier](#) an.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen

Ihr Team von museum4punkt0

Für Anregungen, Vorschläge und Fragen schreiben Sie gerne an: [museum4punkt0@smb.spk-berlin.de](mailto:museum4punkt0@smb.spk-berlin.de)

## Gefragt: Christian Gries



3 Fragen an Christian Gries, Abteilungsleiter „Digitale Museumspraxis und IT“ am Landesmuseum Württemberg, Foto: privat

### Fassen Sie für unsere Leser\*innen die digitale Strategie des Landesmuseums in einem Satz zusammen.

Die digitale Strategie ist für das Landesmuseum Württemberg ein Vertrag mit Gegenwart und Zukunft, der die grundsätzliche Handlungsfähigkeit des Hauses entwickelt, konkrete Handlungsfelder für das digitale Besuchserlebnis liefert und die nachhaltige Vernetzung unserer digitalisierten Datenbestände nach Außen befördert.

### Was ist Ihnen dabei besonders wichtig?

Als Landesmuseum übernehmen wir auch eine belastbare Verantwortung für den digitalen Rollout. Wir richten unsere Angebote zunehmend deutlicher an internationalen Standards, zeitgemäßen Lizenzmodellen, den Bedarfen und Erwartungen des Fachpublikums und einer digital aktiven Öffentlichkeit aus, die wir immer besser kennenlernen. Dafür arbeiten wir intensiv an der digitalen Infrastruktur im Haus, den Kompetenzen der Mitarbeiter\*innen und unserem Blick auf die unterschiedlichen Erwartungen bzw. Bedarfe der Zielgruppen. Wir führen ein Qualitätsmanagement für unsere Datensets ein. Digital Literacy, FAIR-Prinzipien und Open Access sind drei wichtige Themenfelder, an denen wir die nächsten Jahre intensiv arbeiten.

### Als Letztes wollen wir einen kleinen Blick in die Zukunft wagen: Wo steht die digitale Vermittlung in 15 Jahren?

In 15 Jahren sind die großen Museen im postdigitalen Zeitalter angekommen: wir reden mit Selbstverständlichkeit über das hybride Besuchserlebnis, das analog und digital nicht mehr unterscheidet. Die digitale Vermittlung wird feste Instrumente und Formate haben, mit klarem Blick auf Zielgruppen und Visitor Journeys agieren und von erfahrenem Personal in den Häusern entwickelt werden. Wir werden aber auch weiter auf die schnellen Entwicklungen in Technik und Gesellschaft reagieren müssen. Und wir werden einen GAP in der Museumslandschaft haben, da nicht alle Einrichtungen bei dieser Entwicklung so mitziehen können. Die kleinen Häuser brauchen engagierte Gremien und Verbände, um mithalten zu können.

## Publiziert



**Das Konzept der Held\*innenreise auf Vermittlungsprojekte übertragen. Unsere Kollegin aus dem Oberhessischen Museum Gießen berichtet**

[Mehr erfahren](#)



**Eine immersive Zeitreise durch die Geschichte Brandenburgs. Das Archäologische Landesmuseum entwickelt eine multimediale Installation**

[Mehr erfahren](#)



**Zum letzten analogen Verbundtreffen von museum4punkt0 gab es reichlich Austausch und Ergebnisse**

[Mehr erfahren](#)

## Inspirationen

Im Museum mit der Antarktis videotelefonieren? Das Humboldt Forum macht es möglich

[Mehr erfahren](#)

Neue Zugänge zu den Objekten im Depot schaffen. Die nachnutzbare, interaktive Installation „Senckenberg Backstage“ in Görlitz

[Mehr erfahren](#)

Multiperspektive Zugänge zur Zeitgeschichte entwickeln. Das Haus der Geschichte zeigt, wie es geht und lädt zur Nachnutzung ein

[Mehr erfahren](#)

15 Projekte aus 12 Ländern: Neue Ideen und Formate im Bereich der digitalen Vermittlung

[Mehr erfahren](#)

Wer ist eigentlich diese „Nichtbesucher\*in“? Ein Beitrag von Musermeku

[Mehr erfahren](#)

## Termine

museum4punkt0 | finale  
Kulturforum, Berlin, 03.05.2023 – 04.05.2023

[Mehr erfahren](#)

MAI-Tagung – museums and the internet  
Landschaftsverband Rheinland, Mannheim, 15.05.2023 – 16.05.2023

[Mehr erfahren](#)

MuseumNext: Digital Museum Summit  
Online, 15.05.2023 – 16.05.2023

[Mehr erfahren](#)

LEARNTEC  
Karlsruhe, 23.05.2023 – 25.05.2023

[Mehr erfahren](#)

Digitale Bildungsangebote der Gedenkstätte Bergen-Belsen  
Online, 01.06.2023

[Mehr erfahren](#)

Kokreatives Arbeiten in Kultureinrichtungen  
Nordkolleg Reidsburg, 05.06.2023

[Mehr erfahren](#)

re:publica 2023: CASH  
Berlin, 05.06.2023 – 07.06.2023

[Mehr erfahren](#)

Zeit. Raum. Reise. Frühgeschichte als Erlebnis  
Johanneum Graz in Kooperation mit dem LWL-Museum für Archäologie Herne, Hybrid, 19.06.2023 – 20.06.2023

[Mehr erfahren](#)

NEMO Trainings: Overcome your data practise monsters  
Network of European Museum Organisations (NEMO), Online, 30.06.2023

[Mehr erfahren](#)

Fachtagungsreihe Inter.Aktion  
Experimenta Science Center, Heilbronn, 06.07.2023 – 08.07.2023

[Mehr erfahren](#)

Haben Sie Anregungen, inhaltliche Vorschläge, Fragen oder Kritik? Senden Sie Ihr Feedback gern an [museum4punkt0@smb.spk-berlin.de](mailto:museum4punkt0@smb.spk-berlin.de)



[Abonnement kündigen](#) | [Abo-Einstellungen](#) | [Im Browser zeigen](#)

Gefördert von der Beauftragten der Bundesregierung für Kultur und Medien aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages.



Stiftung Preußischer Kulturbesitz  
Von-der-Heydt-Straße 16-18  
10785 Berlin

Die Stiftung Preußischer Kulturbesitz wird gesetzlich vertreten durch ihren Präsidenten, Herrn Prof. Dr. Dr. hc. mult. Hermann Parzinger.

Verantwortlich (i.S.d.P.): Johann Herzberg, Stiftung Preußischer Kulturbesitz, Von-der-Heydt-Str. 16-18, 10785 Berlin. Die USt-IdNr. lautet DE 13 66 30 206.