

Themenschwerpunkte/Kategorien Leitfaden

Tiefeninterview mit Museum (z.B. Kurator, Direktor etc.)

A Planungsphase (Ideenentwicklung/Projektmanagement)

- Was war Intention, die Anwendung einzuführen?
- Was muss Ihrer Meinung nach bei der Planung zur Einführung des digitalen Vermittlungsangebotes beachtet werden?
- Was war besonders wichtig hinsichtlich der Auswahl der digitalen Anwendung bzw. des digitalen Mediums?
 - z.B. räumliche/inhaltliche/personelle Gegebenheiten und Ressourcen
- Innerhalb welchem finanziellen Rahmen ist das Angebot entwickelt worden?
 - Gab es beispielsweise Fördermittel?
 - Wenn ja: Können Sie mir die Schritte der Beantragung von Fördermitteln erläutern?
- Was war Ihrer Meinung nach die größte Hürde im Rahmen der Planung und Beantragung? / Gab es nennenswerte Hürden im Rahmen der Planung und Beantragung?
- Haben Sie sich bei der Planung der Anwendung an anderen Häusern/Vermittlungsangeboten orientiert?
- Wer war bei der Planung beteiligt (IKE-Träger)? Waren IKE Träger involviert? Wenn ja, inwiefern?

B Entwicklungsprozess (Umsetzung)

(Aufbau: Entwicklungsprozess: Entscheidung bis zur Entwicklung, Erfahrung bei Entwicklung und Anwendung, Vermittlungsziele, inwiefern Emotionen miteinbezogen? Verständnis von Emotionen, Emotionen konkret, Lernen im Museum, Zufriedenheit, Interaktion)

- Wer war bei der Konzeption und Entwicklung beteiligt (speziell: IKE-Träger → nachhaken)? Wenn ja: Erfahrung der Kooperation, wenn nein: Wird es gewünscht? Was für Probleme/Hindernisse gibt es für eine Kooperation?
- Wie lange hat die Entwicklung gedauert?
- Gab es Schwierigkeiten/Verzögerungen bei der Entwicklung? Wenn ja, welche?
- Lessons learned (Was war positiv/negativ?)

C Endprodukt

- Wie gestaltet sich die Wartung der Anwendung?
- Ist für die Instandhaltung & Wartung der Anwendung Fachpersonal notwendig?

D Physische Manifestation/Benutzung

- *Die Anwendung ist sowohl vor Ort als auch ortsunabhängig nutzbar. Haben Sie Informationen darüber, wie viele Nutzer*innen die Anwendung ortsunabhängig nutzen? Wie erheben Sie Nutzerzahlen (z.B. Dashboard)*
- *Wissen Sie, ob die Nutzer*innen eine ortsunabhängige Nutzung bevorzugen?*
- *Ist die Anwendung auch mit dem eigenen Endgerät (BYOD) nutzbar?*

E Vermittlung (an Fragebogen/Anwendung anknüpfen!)

- Was macht digitale Vermittlung besonders?
- Wie gliedert sich digitale Vermittlung in die Museumsarbeit ein?
- Entspricht das digitale Angebot den Bedürfnissen der Zielgruppen?
- *Dient die digitale Vermittlung der Weitergabe des IKE?*
- *Dient die digitale Vermittlung zur erweiterten Vermittlung?*
- *Werden durch das digitale Vermittlungsangebot Nutzer*innen aktiviert selbst zu Akteuren zu werden?*
- *Soll die digitale Anwendung den Zugang zu den Themenschwerpunkten/ _____ (Inhalt Anwendung anpassen) erleichtern?*
- *Möchten Sie mit der Anwendung neue/bestimmte Zielgruppen (z.B. ein jüngeres Publikum) ansprechen?*
- *Soll die Anwendung die Attraktion des Museums erhöhen? /Möchten Sie mit der Anwendung die Attraktion des Museums erhöhen?*

F Rezeption

F1 Gefühle/persönliche Ansprache während Rezeption

- Soll die Anwendung das Interesse der Nutzer*innen wecken/sie neugierig machen?
- Wenn ja, wie versuchen Sie das Interesse/die Neugierde der Nutzer*innen zu wecken?
- Werden durch (...) Gefühle angesprochen?

- Sollen durch die Benutzung der Anwendung bestimmte Gefühle angesprochen werden?
- Wenn ja, welche?
- Was erhoffen Sie sich durch die Ansprache von Gefühlen? (z.B. eine nachhaltige Wissensvermittlung)
- Haben Sie das Gefühl, dass durch die persönliche Ansprache das Interesse der Nutzer*innen geweckt wird?
- Haben Sie das Gefühl, dass die Ansprache von Gefühlen den Zugang zu dem Dargestellten erleichtert?
- Haben Sie das Gefühl, dass das digitale Vermittlungsangebot zu einer nachhaltigen Wissensvermittlung, im Sinne von einem langfristigen Erinnern des Dargestellten, geführt hat/führt? Wenn ja, woran machen Sie das fest?

F2 motivational: Bereitschaft -> Besuchsmotivation, Offenheit für Erfahrungen, Interesse am Ausstellungsthema, körperliche Verfassung (z.B. zu müde, um die Bedeutung des Gezeigten zu verstehen), Aktivierung etc.

- Haben Sie Rückmeldungen/Feedback dazu, wie die Anwendung von den Nutzer*innen angenommen wird? (Besucherforschung?/Eindrücke)
- Wissen Sie, ob die Nutzer*innen bereit sind, sich auf die Anwendung/das Dargestellte einzulassen?
- Würden Sie sagen, dass das Anschauen des Videos die Nutzer*innen aktiviert, sich tiefer/weiter mit den Themeninhalten zu beschäftigen? (beispielsweise im Nachhinein)

F3 kognitiv: Wissenstransfer, Verständnis -> Vorwissen, Fachwissen, Vorerfahrungen von Bedeutung

- Ist für die Nutzung der Anwendung Vorwissen bedeutend/vorteilhaft?
- Wissen Sie, ob sich die Nutzer*innen das Dargestellte hineindenken können?
- Wissen Sie, ob die Nutzer*innen das Dargestellte verstehen?
- Haben Sie das Gefühl, dass die Nutzer*innen durch die Anwendung etwas Neues lernen?

G Interaktions- und Partizipationsmöglichkeiten

- Sollen durch die digitale Vermittlung soziale und kommunikative Dynamiken erzeugt werden?
 - Können die Nutzer*innen während der Benutzung der Anwendung mit dem Museum und/oder anderen Nutzer*innen interagieren?
- Können sich die Nutzer*innen durch das digitale Vermittlungsangebot an Ausstellungsthemen beteiligen?

H Weiterentwicklung und Transformation des immateriellen Kulturerbes -> neue Formen des Austauschs

- Können sich durch die Nutzung der Anwendung neue Formen der Kommunikation entwickeln, beispielsweise mit anderen Nutzer*innen/IKE-Akteur*innen?
- Ergeben sich durch die Nutzung der digitalen Anwendung/ von neue Formen des Austauschs und der Kommunikation?
- Können die Nutzer*innen sich im Nachhinein mit anderen Nutzer*innen/Akteur*innen vernetzen/austauschen?
- Falls ja, wissen Sie, ob die Nutzer*innen diese Möglichkeit wahrnehmen, sich im Nachgang auszutauschen?
- Denken Sie, dass die Benutzung der digitalen Anwendung die Wahrnehmung zum IKE/zur Praxis des IKE verändert?
- Wenn ja, inwiefern?
- Ergeben sich durch das digitale Vermittlungsangebot Neuerungen und/oder Veränderungen hinsichtlich der Praxis des IKE?

Mögliche Fragen zum Ende des Interviews

- Was ist an XY besonders positiv/negativ?
- Was hat Ihnen an der Anwendung gefallen/nicht gefallen?
- Gibt es noch einen Aspekt, den Sie gerne sagen/hervorheben möchten, den wir in diesem Interview nicht besprochen haben?
- Welche zukünftigen Entwicklungen wären wünschenswert?
- Was würden Sie sagen, sind Grenzen der digitalen Vermittlung des IKE?
- Was halten Sie abschließend für den Mehrwert der digitalen Vermittlung des IKE?

Allgemeine Formulierungshilfen

Können Sie das weiter ausführen?

Sie haben vorhin gesagt...

Um noch einmal zu XY/auf das Thema XY zurückzukommen...

Einen interessanten Aspekt fand ich XY – könnten Sie das noch weiter ausführen...

Ich würde gerne noch einmal bei folgendem Aspekt anknüpfen, den Sie eben genannt hatten: ...

Mit anderen Worten...

Sie meinen...