

Materialisierung des Immateriellen.

Evaluation von Nutzung digitaler Medien für die Vermittlung immateriellen Kulturerbes

Teilprojekt von museum4punkt0 – Digitale Strategien für das Museum der Zukunft

Datenblatt für die online-Präsentation digitaler Anwendungen für die Vermittlung des IKE auf der Plattform von museum4punkt0

ISIL-Key		
Trägerschaft Bitte geben Sie die Trägerschaft Ihres Hauses an.		
Museumsname Wie heißt das Museum?		
Ort In welchem Ort befindet sich das Museum?		
Gemeindegröße Wie groß ist die Gemeinde, in der sich Ihr Museum befindet?		
BUNDESLAND		
Museumstyp Zu welchem Museumstyp zählen Sie Ihr Haus?		
Sammlungsschwerpunkte		

Nennen Sie bitte Ihre Sammlungsschwerpunkte! Mehrfachnennungen sind möglich.		
Sammlungsgröße – Größenklassen Wie groß ist Ihre Sammlung (ca.)?		<ul style="list-style-type: none"> • 1-500 • 501-5.000 • 5.001-10.000 • 10.001-50.000 • 50.001-500.000 • über 500.000
Besuchszahl - Größenklassen (Museum) Wie viele Besucher*innen haben Sie im Jahr bzw. hatten Sie in den Jahren vor Covid-19?		

IKE-Bereich Zu welchem Bereich gehört das IKE, das Sie mit der digitalen Anwendung vermitteln? Mehrfachnennungen sind möglich.		Bitte auswählen: <ul style="list-style-type: none"> • mündlich überlieferte Traditionen und Ausdrucksformen (inkl. Sprache, Literatur, /Ideengeschichte) • darstellende Künste wie Musik, Tanz und Theater • gesellschaftliche Bräuche, soziale Praktiken, Rituale und Feste • Wissen und Praktiken im Umgang mit der Natur und dem Universum (inkl. Stadt) • das Fachwissen über traditionelle Handwerkstechniken (inkl. Industrie) • Formen gesellschaftlicher Selbstorganisation
IKE-Unterkategorie Welches (konkrete) IKE wird <u>mithilfe</u> der Anwendung vermittelt?		

<p>IKE-Sammlungsschwerpunkte/ Anwendung Welche Sammlungsschwerpunkte werden mit der Anwendung behandelt? Mehrfachnennungen sind möglich.</p>	<p>Bspw. Bäckereiwesen, Brauerei, Fastnacht, Fischerei, Glas, Handwerk, Ideengeschichte, Industriegeschichte, Jagdwesen, Keramik, Kulturgeschichte, Kunsthandwerk, Landwirtschaft, Literatur, Märchen, Masken, Musikinstrumente, Naturkunde, Ökologie, Porzellan, Schmuck, Sport, Sprache, Textilien, Theatergeschichte, Trachten, Umweltschutz, Weinbau</p>
--	--

<p>Typ der digitalen Anwendung Welche digitale Anwendung wurde für die Vermittlung dieses IKE gewählt?</p>		
<p>Beschreibung der Anwendung Bitte beschreiben Sie kurz Ihre Anwendung. max. 300 Zeichen</p>		
<p>Vermittlungsansatz Bitte geben Sie an, welche Form der Vermittlung Sie mit der digitalen Anwendung gewählt haben. Mehrfachnennungen sind möglich.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • explorative Sammlungsvisualisierung (Möglichkeit, sich selbständig/selbstbestimmt zu informieren) • immersive Formate (Eintauchen in die Inhalte) • Narration & Storytelling (Geschichte erzählen) • partizipative Ansätze (Beteiligung durch Publikum) • raumbezogene Ansätze • (spielerische) Interaktion • weitere (bspw. Präsentation, Inklusion, Vernetzung, Diversität, Mehrsprachigkeit, hybrid - bitte kurz nennen, ggf. beschreiben)
<p>Vermittlungsziel</p>		<p>Bitte auswählen:</p>

<p>Welche Vermittlungsziele verfolgen Sie mit der Anwendung? Mehrfachnennungen sind möglich.</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Verstehen • (Nach-)Erleben • Erfahren • Aktivierung • Weitergabe • weiteres: bspw. Vor-/Nachbereitung des Museumsbesuchs – bitte nennen, ggf. beschreiben
<p>Benutzungsweise Beschreiben Sie bitte kurz, wie die Anwendung benutzt wird.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einzelbenutzung • Gruppenbenutzung • Publikumsinteraktion (durch Umfrage, Quiz, Kommentarfunktion, Chatfunktion, Gespräch/Q&A, Beiträge, hands-on, ...) • Benutzung mit zusätzlicher körperlicher Aktivität • selbständige Bedienung • Benutzung mithilfe des Museumspersonals • Automatische Vorführung • online • offline • Benutzung über privates Endgerät • Benutzung von Museumsgeräten • im Museum • außerhalb des Museum • standortunabhängig • weitere (bitte nennen, ggf. beschreiben)
<p>Hardware & Infrastruktur Bitte nennen/ergänzen Sie verwendeten Gerätschaften (für die Erstellung und Nutzung, soweit bekannt).</p>		<p>Bitte auswählen: Hardware</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildschirm, Fernseher • DVD-Spieler/CD-Spieler • Medienguide • Computer • Touchscreen, Tablet

		<ul style="list-style-type: none"> • Projektor/Beamer • VR-Brillen • Tontechnik • Fototechnik/Filmtechnik • Scanner <p>Infrastruktur</p> <ul style="list-style-type: none"> • Internet, W-Lan • Besondere räumliche Gestaltung (Beleuchtungssystem, szenografisch gestaltetes Ausstellungssegment, Hörnische) <p>weiteres: bspw. Bewegungssensoren - bitte nennen, ggf. beschreiben</p>
<p>Software & Daten</p> <p>Bitte nennen/ergänzen Sie technische Details. Besonders interessant ist es hier, ob Sie bei der Entwicklung der Anwendung eine individuelle Programmierung bzw. bereits bestehende Lösungen genutzt haben und ob Teile der Anwendung Open-Source sind.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <p>Software (individuelle Programmierung/Nutzung bestehender Lösungen)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Website • App • Virtual Reality, Augmented Reality, MR • Live-Video, Videokonferenz • Content Management System (bspw. Typo3) • Blog-Software (bspw. Wordpress) • Web-Datenbank (bspw. museum-digital, eMuseumPlus) • Plug-in (Erweiterung eines vorhandenen Programmes) • Streaming-Plattform (bspw. Vimeo, YouTube, SoundCloud) • Videokonferenz-Tool (bspw. Zoom) • Social-Media (bspw. facebook, instagram) <p>Daten</p> <ul style="list-style-type: none"> • Audiodateien • Textdateien • Bilddateien/Filmdateien • 3D-Digitalisate, Digitalisate

		<ul style="list-style-type: none"> • 360°-Fotografie, 360°-Video • Animation, Grafik/Diagramme, Karten weiteres (bspw. Audio-, Bildbearbeitungs-, Video-, Spiele-, 3D-, Publikations-, Digitalisierungssoftware - bitte kurz nennen, ggf. beschreiben)
Konzeption: Beteiligte (intern + extern) Nennen Sie bitte alle Institutionen/Gruppen/etc., die an der Konzeption der Anwendung beteiligt waren.		Bitte auswählen und näher erläutern: <ul style="list-style-type: none"> • intern: Museum, Abt. • extern: IKE-Praktiker*innen/-Expert*innen, Agentur, Kooperationspartner*innen, ...
Entwicklung: Beteiligte (intern + extern) Nennen Sie bitte alle Institutionen/Gruppen/etc., die an der Entwicklung und Umsetzung der Anwendung beteiligt waren.		Bitte auswählen und näher erläutern: <ul style="list-style-type: none"> • intern: Museum, Abt. • extern: IKE-Praktiker*innen/-Expert*innen, Agentur, Kooperationspartner*innen, ...
Finanzierung: Budget Wie hoch waren die Kosten für die Entwicklung der Anwendung?		Bitte auswählen: <ul style="list-style-type: none"> • bis 499 • 500-999 • 1.000-4.999 • 5.000-9.999 • 10.000-24.999 • 25.000-49.999 • 50.000-99.999 • 100.000-139.999 • über 140.000
Finanzierungsrahmen: Drittmittel bzw. Haushaltsmittel Wenn es sich um Drittmittel gehandelt hat, geben Sie bitte den Förderer und das Förderprogramm an.		

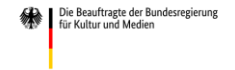
<p>Finanzierung: Folge-/Instandhaltungskosten Wie hoch sind die Kosten im Jahr für die Instandhaltung der Anwendung?</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • bis 99 • 100-499 • 500-999 • 1.000-4.999 • über 5.000
<p>Die Anwendung richtet sich an: An wen richtet sich die Anwendung? Mehrfachnennungen sind möglich.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museumsbesucher*innen • Nicht-Besucher*innen • IKE-Akteur*innen • IKE-Externe
<p>Erreichte Zielgruppen/Nutzer*innen Wen erreichen Sie mit der Anwendung? Mehrfachnennungen sind möglich.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Museumsbesucher*innen • Nicht-Besucher*innen • IKE-Akteur*innen • IKE-Externe • Kindergartengruppen • Schulklassen • Familien • Erwachsene • Senior*innen
<p>Potenzial (Vermittlung) Worin sehe Sie das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Vermittlungsmöglichkeiten? Mehrfachnennungen sind möglich.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • erweiterte Vermittlungsmöglichkeit (bspw. individualisiert, vernetzt, multimedial, outreach) • leichtere Veranschaulichung/Verdeutlichung (von Inhalten)/leichterer Zugang zu Themen • größere Attraktivität (des Museums/Museumsvermittlung) • umfassendere Zugänglichkeit • stärkere Diversifizierung (inhaltlich, formal) • neues Publikum gewinnen

		<ul style="list-style-type: none"> • weiteres: bspw. Marketing, neue Einnahmequellen, Dokumentation - bitte kurz nennen, ggf. beschreiben
<p>Potenzial (IKE) Worin sehe Sie das Potenzial des digitalen Angebots hinsichtlich der Pflege und Weitergabe des IKE? Mehrfachnennungen sind möglich.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • neue Formen der Kommunikation • neue Formen des Austauschs • neue Formen der Zusammenarbeit • Einbeziehung neuer Akteursgruppen • veränderte Wahrnehmung/Bewertung • weitere: bspw. Dokumentation, Wiederbelebung, Erinnerung - bitte kurz nennen, ggf. beschreiben
<p>Potenzial (Technik) Worin sehe Sie den Pluspunkt bei Ihrem digitalen Angebots? Mehrfachnennungen sind möglich.</p>		<p>Bitte auswählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • einfache Wartung • Autonomie (gegenüber externe IT-Entwickler) • inhaltliche Weiterentwicklung • funktionale Weiterentwicklung • re-use (Anwendung durch Dritte) • Permanenz (dauerhafte Zugänglichkeit) • weitere: bspw. Nachnutzung (intern), Flexibilität, Modularität, ökologische Nachhaltigkeit, responsives Design, Nutzer*innenfreundlichkeit - bitte kurz nennen, ggf. beschreiben
<p>Statement Äußern Sie sich kurz zu a) Vermittlung des IKE im Museum, b) digitale Vermittlungsmöglichkeiten, c) digitale Vermittlung des IKE. Wie haben hier einige Vorschläge aus dem Interview – suchen Sie sich den passendsten Ausspruch aus bzw. Sie können gern ein eigenes Statement aufschreiben! max. 100 Zeichen</p>		

<p>lessons learnt Nennen Sie kurz, die wichtigste Erfahrung, die Sie im Zusammenhang mit der Entwicklung und Verwendung der digitalen Anwendung im Bereich IKE gemacht haben – gern im Zusammenhang mit dem obigen Ausspruch. max. 200 Zeichen</p>		
<p>link zur Museumshomepage</p>		
<p>Zugang zur Anwendung</p>		<p>Bitte auswählen und ggf. näher benennen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Museum • außerhalb des Museums • link • App-Store <p>Weiteres bitte kurz nennen, ggf. beschreiben</p>
<p>weitere Informationen zur Anwendung (links)</p>		
<p>Bildunterschrift 1: Museum (inkl. Fotograf*in, Bildrechte)</p>		
<p>Bildunterschrift 2: Anwendung (inkl. Fotograf*in, Bildrechte)</p>		



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

