

Learnings auf einen Blick

- Audios, Texte und Videos werden schnell als zu lang empfunden
- Texte sollten 1000 – 1500 Zeichen nicht überschreiten
- Audios und Videos sollten 1:00 min. nicht überschreiten
- Nutzer*innen wollen schnell überzeugt werden. Die Highlights sollten also direkt zu Beginn der App aufzurufen sein, auch weil viele Nutzer*innen nicht alle Inhalte konsumieren werden.
- Bei GPS-basierten Anwendungen führen kleinste Ungenauigkeiten bei Nutzer*innen schnell zu Enttäuschungen oder bieten Potenzial für Frustration.
- Testings sollten so früh wie möglich durchgeführt werden, um Zeit für neue Ideen und Korrekturen zu bieten. Wir empfehlen eher zwei Phasen. Eine frühe Testphase, bei der es v. a. um die technische Nutzung geht, und eine spätere, bei der auch die Inhalte evaluiert werden

Die App ist geeignet, wenn:

...ein Objekt, ein Gebäude oder eine Aussicht in zwei Varianten gezeigt werden soll (z.B. ein Bild eines Gebäudes um 1900 und ein Bild desselben Gebäudes aus einem gleichen Aufnahmewinkel). Die Slider-Funktion bietet eine spielerische Vergleichsmöglichkeit.

...eine Tour/Route/Führung geplant ist, bei der an verschiedenen Standorten Inhalte vermittelt werden sollen.

...ein digitales Vermittlungsangebot gesucht wird, das in der Programmierung günstig und in der redaktionellen Bedienung einfach ist.

...eine Web-App am Nutzungsort aufgrund mangelnder Internetverbindung untauglich ist