

Tool

How to Instagram? Checkliste für den Aufbau eines Social-Media-Kanals

Susanne Schilz

Für das Tandemprojekt Vimuki 2.0 wurde vom Historischen Museum Saar und dem Historischen Museum der Pfalz in Speyer ein gemeinsamer Instagram-Kanal bespielt. Ein zusammen erarbeiteter Fragenkatalog diente der zielgerichteten und vor allem einheitlichen Befüllung durch die beiden Häuser. Hier findet ihr eine Checkliste, die zur Erstellung eines Konzepts für einen Social-Media-Kanal genutzt werden kann.

Linktree ist ein Service, um mehrere externe Links im Instagram-Profil anzugeben.

Basic

- Welchen Benutzernamen wählt ihr für euren Kanal, der eindeutig (!) auf euch verweist? Ist das entsprechende Hashtag noch unbelegt?
- Wer sind die Zielgruppen eures Accounts? Welche Plattform(en) nutzen sie?
- Was wählt ihr als Profil- beziehungsweise Titelbild?
- Welche Website gebt ihr für weiterführende Informationen an? Erstellt ihr einen [Linktree](#)?
- Welche Personen administrieren den Account? Vergebt ihr unterschiedliche Rechte?
- Wie erledigt ihr eure Redaktionsplanung? Gibt es regelmäßige Besprechungen? Wo wird für alle einsehbar festgehalten, welche Posts in Planung sind?
- Wie kann euer Projekt kurz und knackig in einer Seiteninfo charakterisiert werden?
- Wie häufig möchtet oder könnt ihr realistische Inhalte im Kanal publizieren?
- Welche Ansprache nutzt ihr für eure Follower*innen in euren Posts?
- Wollt ihr genderneutrale Sprache einsetzen? Welche Schreibweise wählt ihr?
- Welche Sprache nutzt ihr? Bietet ihr zweisprachige Posts an?
- Was ist eure Zielsetzung?

131

Advanced

- Wieviel Service wollt und könnt ihr anbieten? Welches Zeitlimit setzt ihr euch, in dem ihr Fragen eurer Follower*innen beantwortet? Wie geht ihr mit Nachrichten um, die am Wochenende bei euch eintrudeln? Schaltet ihr eine Abwesenheitsnotiz in euren Postfächern?
- Wann ist eure Zielgruppe online? Wann postet ihr dementsprechend?
- Können ihr Videos erstellen? In welchen Fällen möchtet ihr sie einsetzen?
- Was bestimmt den Nachrichtenwert eures Posts – euer Bild/Video oder euer Text?

Professional

- Wie bewerbt ihr euren Kanal?
- Wie soll eure Bildsprache aussehen? Verwendet ihr Filter oder Effekte? Was ist euer Stil?
- Legt ihr ein Limit fest, wie umfangreich eure Posts maximal sein sollten?
- Habt ihr Budget, um eure Reichweite durch das Schalten von Werbeanzeigen zu erhöhen?
- Wie viele Hashtags wollt ihr euren Beiträgen gegebenenfalls standardmäßig beifügen, damit eure Reichweite sich mit jedem Post steigern kann?